

Conseiller.ère principal.e, Communications-marketing

Les Petits Frères, c'est une équipe engagée et bienveillante qui poursuit au quotidien sa mission de contrer l'isolement des personnes du grand âge. Pour ce faire, elle s'appuie sur près de 2500 bénévoles pour créer une famille autour des 2000 personnes âgées qu'elle accompagne, en s'engageant à être auprès d'elles jusqu'à la fin de leur vie.

Présent au Québec depuis 1962, l'organisme est actif dans 11 régions administratives, en plus du siège social de Montréal. Et la croissance se poursuivra puisque d'ici 2030, Les Petits Frères ont l'ambition d'avoir un impact significatif sur la vie de plus de 10 000 personnes âgées isolées.

Envie d'entrer dans la famille et de contribuer à ce projet de société important ?

Notre nouvelle Direction, Communications et relations publiques a hâte de faire votre connaissance !

Nous recherchons

Le/la Conseiller.ère principal.e, Communications-marketing élabore et met en œuvre des stratégies visant à assurer le rayonnement de l'action des Petits Frères et à bâtir son positionnement de joueur majeur dans la lutte contre l'isolement social des personnes âgées. Exerçant un rôle conseil auprès de la direction générale et des autres directions, il/elle assume le leadership d'actions novatrices visant à augmenter la notoriété, la crédibilité, l'impact et le financement de l'organisme. Il/elle contribue à son développement en suscitant le dialogue avec les médias, les influenceurs, les partenaires, les décideurs et le grand public.

Plus particulièrement, vous aurez les responsabilités suivantes :

- Collaborer à l'élaboration d'un plan intégré de communications permettant d'atteindre les objectifs stratégiques des Petits Frères et assurer son déploiement par le biais des relations publiques, communications numériques, outils de communications et de promotion, événements et communications internes.
- Élaborer des stratégies de relations publiques pour faire connaître la cause de l'isolement des personnes âgées et l'impact de l'action de l'organisme. Soutenir la rédaction des positionnements de fond et rechercher les tribunes appropriées pour les y exprimer. Recruter, former et accompagner les porte-paroles et ambassadeurs de l'organisme. Être proactif dans les interactions avec les médias et groupes d'intérêt pour susciter l'intérêt et le dialogue autour cet enjeu de société.
- Assurer le déploiement des stratégies de communications numériques. Coordonner la refonte des outils numériques et gérer le calendrier de contenus pour les différentes plateformes numériques (site web, médias sociaux, infolettres). Assurer la veille des communautés et demeurer à l'affût des meilleures pratiques.
- Maximiser le rayonnement et le financement de l'organisme en planifiant et coordonnant les actions de communications en soutien aux événements et campagnes de collecte de fonds. Collaborer avec les agences et fournisseurs afin de veiller à la cohésion de l'image de marque et du positionnement stratégique des Petits Frères, en favorisant la synergie entre les projets et actions.
- Gérer la rédaction, la traduction, la création et la diffusion de différents outils de communication, de promotion et de reddition de compte (rapport annuel, argumentaires, pochette corporative, publicités).
- Participer à la planification budgétaire et en assurer le suivi dans le respect du cadre budgétaire, notamment en ce qui a trait aux relations publiques et diverses campagnes.
- Assure la mise en place et le suivi d'indicateurs quant aux communications et au rayonnement de l'organisme.

Vous vous reconnaissez?

- Vous détenez un baccalauréat de premier cycle en communications, relations publiques ou toute autre discipline liée et possédez de 4 à 6 ans d'expérience dans des fonctions similaires.
- Vous maîtrisez parfaitement le français et le démontrez par de fortes capacités de rédaction et de révision; vous avez une excellente connaissance de l'anglais, parlé et écrit.
- Vous avez un bon réseau dans le paysage médiatique québécois, à Montréal autant que dans les régions.
- Vous démontrez une vision stratégique des communications, des aptitudes en gestion de projet et des priorités et une excellente capacité d'analyse et de synthèse.
- Vous travaillez en équipe, dans une attitude positive. Vous ne craignez pas de penser « en-dehors de la boîte » et savez faire preuve de diplomatie et de leadership.
- Vous avez de l'entregent et de l'empathie et vous communiquez avec authenticité et transparence.
- Vous maîtrisez la suite Office, les plateformes de réseaux sociaux et les outils de télétravail. Vous avez une excellente connaissance du web et du numérique en général (WordPress, Google Analytics, Google Ads, outils de gestion des médias sociaux, CRM, etc.).
- Vous êtes disponible pour travailler le jour de Noël et à Pâques (pour le bonheur de nos personnes âgées);
- Vous comprenez la culture des organismes de bienfaisance (un atout).

Nous offrons :

- Télétravail possible (en temps de pandémie, toute l'équipe est en télétravail);
- Un poste à temps plein (35 heures par semaine - horaire flexible);
- Une gamme d'avantages sociaux;
- Un salaire concurrentiel selon la formation et l'expérience.

Ce défi vous attire?

Faites-nous parvenir votre curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation expliquant pourquoi vous êtes notre perle rare à l'adresse recrutement@petitsfreres.ca avant le **30 avril à 17h**. Indiquez «Conseiller.ère principal.e, Communications-marketing» dans l'objet du courriel.